



2021 – N° 5

HISTORIA & CULTURA

CENTRO CULTURAL ALBERTO ROUGÉS



Actividades 2020

Centro Cultural Alberto Rougés

Andrea Estévez



Fundación Miguel Lillo
Centro Cultural Alberto Rougés

Estévez, Verónica

Historia y Cultura de Tucumán / Verónica Estévez ; Elena Perilli de Colombres Garmendia ; compilación de Verónica Estévez. - 1a ed compendiada. - San Miguel de Tucumán : Centro Cultural Alberto Rougés, 2021.
Libro digital, iBook

Archivo Digital: online
ISBN 978-987-29682-7-4

1. Historia. I. Perilli de Colombres Garmendia, Elena. II. Título.
CDD 306.098243

Comisión Asesora Vitalicia FML

Presidente:

José Frías Silva

Vicepresidente:

Carlos Gustavo Rossini

Secretario:

Francisco Sassi Colombres

Tesorero:

Nicanor Rodríguez del Busto

Vocales:

Elena Perilli de Colombres Garmendia

Luis Alberto Peña Critto

Santiago José Paz

Juan Carlos Díaz Ricci

Fernando J.D. López de Zavalía

Director Ejecutivo

Pablo Holgado

Centro Cultural Alberto Rougés

María Lilia Peña: Directora

Verónica Estévez: a cargo del Proyecto de Investigación y Bibliotecas

Historia y Cultura Nº 5

ISBN 978-987-29682-7-4

Comisión de referato

Dra. Carmen Perilli

Dra. Sara G. Amenta

Lic. Gloria Zjawin de Gentilini

Diseño y edición gráfica: Gustavo Sánchez

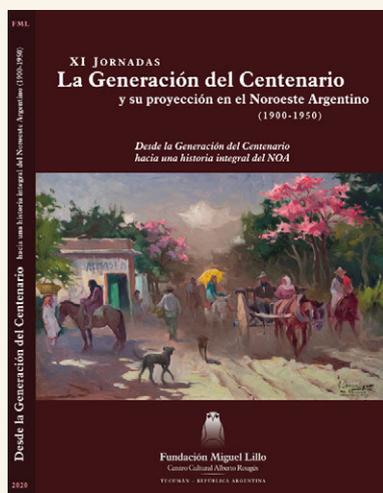
Imagen de tapa: actividades diversas en el Centro Cultural Alberto Rougés, 2020

Actividades 2020 del Centro Cultural Alberto Rougés de la Fundación Miguel Lillo

Andrea Estévez*

Actividad editorial del Centro Cultural Alberto Rougés

Dos importantes publicaciones pudieron concretarse durante el 2020:



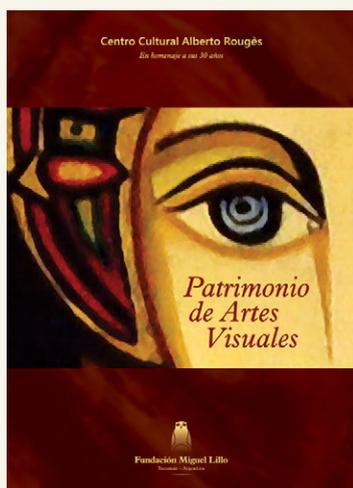
1) Actas de la XI Jornadas “La Generación del Centenario y su proyección en el Noroeste argentino. 1900-1950”.

Este volumen reúne los trabajos presentados en las XI Jornadas sobre la *Generación del Centenario*, organizadas por el Centro Cultural y que se realizaron en San Miguel de Tucumán el 4 y 5 de octubre del 2018, en su sede.

Las comunicaciones presentadas por historiadores e investigadores se refieren a la historia en general del período, las figuras relevantes, las ideas y

el pensamiento, la vida cotidiana, la arquitectura, el arte, la cultura y un temario especial sobre La Reforma universitaria de 1918 (en su centenario) y su vinculación con Tucumán

* Centro Cultural Alberto Rougés, Fundación Miguel Lillo.



2) **Centro Cultural Rougès: Patrimonio de artes visuales.** Publicación en homenaje a los 30 años de labor en el medio del Centro Cultural Alberto Rougès de la Fundación Miguel Lillo. Consiste en un catálogo a pleno color de su patrimonio artístico, que reúne obras de artistas que generosamente las donaron, acrecentando su patrimonio y que constituyen un importante muestrario del arte argentino, sobre todo de la región y de su evolución.

Actividades en las redes sociales del Centro Cultural Alberto Rougès

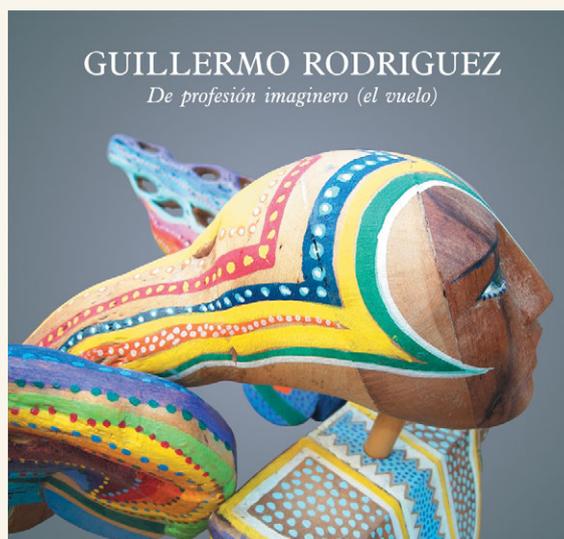
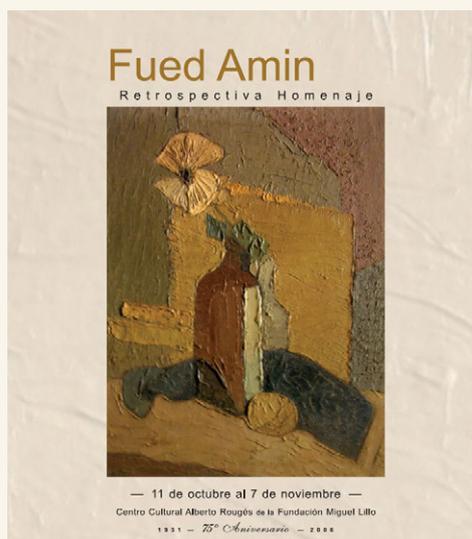
El confinamiento preventivo por la pandemia COVID-19 dispuesto para todo el país desde marzo del 2020 impidió la apertura del Centro Cultural al público y la consiguiente imposibilidad de realizar las actividades presenciales habituales de la institución; sin embargo se pudo desplegar una actividad intensa y fructífera en las redes sociales (Facebook, Instagram).

Uno de los objetivos de este trabajo fue acrecentar nuestra presencia en la web y el número de seguidores; también responder las inquietudes y necesidades de los que acuden habitualmente al Centro Cultural (historiadores, investigadores, docentes y estudiantes).

Por un lado, atendimos los diversos pedidos de bibliografía e información de nuestros archivos y bibliotecas, los que se pudieron resolver, con los protocolos de cuidados correspondientes, mediante el envío de libros o la digitalización de la información requerida para enviar vía mail.

Otro de los objetivos planteados fue trasladar a la virtualidad una de las acciones más importantes del Centro Cultural: la promoción y difusión de los artistas visuales de Tucumán y la región. Para ello se hicieron publicaciones diarias con información e imágenes de los artistas que expusieron en nuestras salas y de promoción de los catálogos de arte editados por el Centro Cultural.

Otra de las acciones orientadas a cumplir con este objetivo fue la *Exposición virtual de artistas tucumanos*, que tuvo una gran convocatoria en ambas redes: 130 obras en Instagram, 105 en Facebook. Esta muestra se constituyó en un medio no tradicional para dar a conocer y difundir obras de artistas emergentes, pero también de los ya consagrados que, en circunstancias habituales y por diversos motivos, no llegan a exponerse en salones, pero la facilidad de enviar y compartir una foto



Catálogos de arte editados por el Centro Cultural.

posibilitó que mucha gente diera a conocer las obras que atesoran en sus hogares.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4342619505764037&id=123368434355853

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3ODY3NzkwNzUxNjk0OTY4?igshid=z086k6ulclxc&story_media_id=2279449679368776453_20434708163

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTEzNjg1NDgwNDEzMzU5?igshid=1x3j9ke9clhpu&story_media_id=2284356218273399317_20434708163

La divulgación y promoción de nuestra producción editorial fue otro de los objetivos perseguidos, por lo que se difundieron reseñas de todas nuestras publicaciones.

La importante colección de nuestros archivos y bibliotecas fue dada a conocer a través de la sección “*De nuestras bibliotecas*” y el equipo de investigación del Centro Cultural, que desarrolla el proyecto “La Generación del Centenario y su proyección en el Noroeste argentino”, publicó todos los miércoles la sección “*Curiosidades de los hombres del Centenario*” con textos de la Prof. Verónica Estévez.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=5202060533153259&id=123368434355853



Imágenes de diferentes inauguraciones de muestras de arte y diversas actividades en los salones del Centro Cultural.



Sorteo de publicaciones del C. C. Rougés.

Se realizaron publicaciones diarias de diferentes temáticas: información referente al Covid (elaborada por profesionales del Centro de Estudios Juan Dalma), efemérides nacionales, provinciales y de acontecimientos que atañen a nuestra institución. Se compartieron videos musicales, realizados por los diferentes coros de la provincia dirigidos por la Prof. Miriam Gómez (quien eligió nuestros canales de difusión para dar a conocer estas actividades).

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=5357551627604148&id=123368434355853

<https://www.instagram.com/tv/CFck1ENpX5I/?igshid=2ypl3k6resph>

Se realizó un sorteo de publicaciones del Centro Cultural como actividad promocional al haber alcanzado más de 1000 seguidores y se sumaron muchos más en los 15 días en que se desarrolló el sorteo.

En homenaje a los 30 años del Centro Cultural Rougés se compartieron fotos y videos de las diferentes actividades que se realizaron durante estos 30 años: obras teatrales, presentaciones de libros, conferencias, conciertos, cursos, seminarios, simposios, congresos, talleres, exposiciones de artes.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4991854660840515&id=123368434355853

<https://www.instagram.com/p/CA4Gq0xp-wg/?igshid=1b0x68or3ro4>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=5397755756917068&id=123368434355853

También la prensa local dio cuenta de esta importante celebración con varias notas periodísticas.

<https://www.instagram.com/p/CI1lBhxJJ5t/?igshid=bfltc7q07fcw>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4543624532330199&id=123368434355853

El trabajo en las redes cumplió con los objetivos planteados desde un principio. Se consolidó un espacio de difusión e interacción con los usuarios, se incrementó nuestro campo de influencia y se conoció mucho más la actividad desplegada habitualmente por el Centro Cultural. Una mayor cantidad de seguidores pudieron acceder a nuestra historia y a las actividades que realizamos durante estos 30 años. Al comienzo de la cuarentena obligatoria, el 21 de marzo, el número de seguidores en Instagram era de 560, y al finalizar el año, de 1099; y en Facebook, de 207, aumentó a 3064; la interacción con el público, en los últimos días del 2020, fue de 13.700 personas.